

高萩ムーバブルビレッジ構想



ADVANTURE



## 車中泊体験実証実験レポート



日産自動車 株式会社 / 茨城県高萩市

2022年6月24日

# 目次

0  
はじめに

P.3~5

2  
実証実験：結果

P.11~21

1  
実証実験：概要

P.6~11

3  
今後について

P.22~23

はじめに

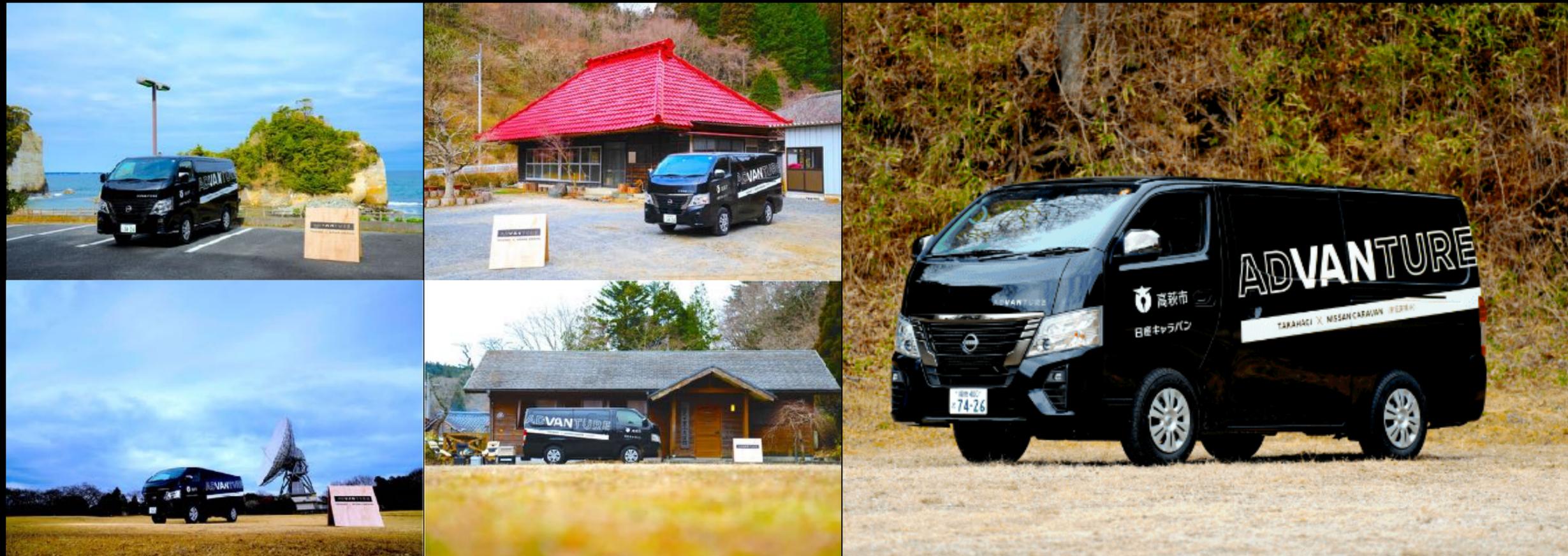
はじめに

2022年3月25日、  
実証実験実施にあたり茨城県高萩市と日産自動車 株式会社にて、  
「車中泊体験の実証実験に関する協定」を締結。



## はじめに

自然豊かで観光資源のある高萩市が車中泊スポットを提供し、日産自動車が進める車中泊もできる日産キャラバンを提供することで、新しい「観光スタイル」や「クルマの価値創出」に関する実証実験を行なった。



# 1 実証実験：概要

## 総括

日産キャラバン を活用することで、  
新たな「観光スタイル」や「クルマの使い方」の可能性と、  
観光振興や空き家問題など地方自治体の課題解決の手段になることを確認できた。



各メディアなどからの注目度も高く、TV・新聞・雑誌・WEBメディアなどの取材により多数のPR露出も獲得。

## 実施内容

一般参加者募集を行い、全国から10組20名の方に、高萩市内各所にて、日産キャラバンとともに1泊2日を過ごしていただいた。



実施日程：2022年4月28日（木）から5月17日（火）

募集人数：10組20名想定（※小学生以下の場合は追加1名の同伴も可。ペット同伴不可。）

募集期間：2022年3月28日（月）～4月15日（金）<予定>

応募方法：専用HPより応募フォームにて希望日程／車中泊スポット／体験アクティビティを選択

※応募者多数の場合は抽選になります。

参加費用：6,000円／人（税込） ※小学生までは3,000円／人（税込）

※アクティビティ体験などにかかる実費の一部としてお受けします。その他は無料です。

体験内容：7種のアクティビティから2種を選択

5箇所の車中泊スポットから1種を選択

日産キャラバン マルチベッドでの車中泊

1泊2食分の食事付き（1日目：夕食、2日目：朝食 ※昼食は各自）

特設サイト：<https://www2.nissan.co.jp/SP/CARAVAN/CARAVANISTBASE/ADVENTURE/POCAPPLY/>



1823組の応募数となり、車中泊 x アウトドア アクティビティに関する強い興味関心と今後のポテンシャルがうかがえた。

実証実験にて用意された「各車中泊スポット」と「各アクティビティ」

# 高萩市内で海・山・川の魅力が感じられる 5つの車中泊スポットと7つのアクティビティ場所を実施。

## <5つの車中泊スポット> 高萩市が誇る自然を楽しめるエリアを設定

A 高戸小浜海岸



B けやき平キャンプ場



C さくら宇宙公園  
(高萩市衛星通信記念公園)



D 山間地区住宅  
(空き家)



E 高萩市里山交流館



## <7つのアクティビティ> 高萩市市内に点在するアクティビティを設定

StormFieldGuide  
ストームフィールドガイド  
はぎビレッジ店

Bush Craft Inc.  
ブッシュクラフト株式会社



SUP



ブッシュクラフト



管理釣り

天馬の庭  
天馬夢  
AMAMU

ヘルスリゾート 天空の庭 天馬夢



セグウェイ



ヨガ



海釣り



乗馬



温熱ドーム



川釣り

「SEGWAY®」(セグウェイ)はSEGWAY Inc.の登録商標です。

## 運営体制

日産自動車と高萩市による課題抽出・実証実験内容の発案のもと、高萩市観光協会が運営主体となり、市内アクティビティ業者・飲食店と連携し実施した。



# 実証実験：結果

# 当実証実験を経て、三者の視点で見い出せたポイント

## 1. 体験者

初心者でも楽しめる車中泊の敷居の低さとその魅力発見  
家族・仲間との関係づくりの再認識とその機会創出

## 2. 高萩市

日産自動車を持つPR・運営ノウハウや  
車中泊車を活かした課題解決の可能性発見

## 3. 日産キャラバン

他クラス・他車種では実現できない  
日産キャラバンならではの  
メリット/ニーズの確認

## 1. 体験者

### 初心者でも楽しめる車中泊の敷居の低さとその魅力発見 家族・仲間との関係づくりの再認識とその機会創出

家族・子供で初心者でも楽しめた

アウトドア初心者には、  
「キャンプ」より「車中泊」  
の方が始めやすいかも。

子供にとって「クルマで寝ること」  
自体が「新鮮な体験」になった。

「車中泊」は  
「目的」にも「手段」にもなる。

「車中泊なんて絶対イヤ！」  
と言っていた妻が、一番楽しんだ。  
(防犯性と移動のしやすさもポイント)

アウトドア初心者にとって、  
車両・備品・食材全てセットに  
なった「手ぶらで車中泊」  
はありがたかった。

毎日会っている子供なのに、  
いつもより近くに感じられた。

「車中泊」なら「もう1泊」が  
思いのままできることに気づいた。

車中泊の車内空間は、  
普段の生活を忘れさせてくれる。  
(雨天でもゆっくり過ごせた!)

※参加者のコメントより抜粋

普段から車中泊やキャンプをする層からはもちろん、  
車中泊を初めてするファミリー層からも高い評価となった。  
ファミリー層の用途・ニーズにポテンシャルがあることが確認できた。

## 2. 高萩市

### 日産自動車を持つPR・実証実験運営ノウハウや 車中泊車を活かした取り組みの可能性発見

メディアや世の中からの反響が大きかった

TV・WEBメディアなど  
過去に類をみない  
多数の露出機会を得られた。

日産自動車には、  
車中泊の興味関心を持つ  
ターゲットとの接点  
あることを改めて認識できた。

観光誘致や空き家対策のポテンシャルを感じた

空き家や公共施設の利活用の  
可能性が見い出せた。

今後に向けた市内関連事業者  
との関係構築のきっかけを  
作ってくれた。

日産キャラバンなら、  
ベッドキットなど車中泊の  
装備も導入しやすい。  
(標準装備の安心感も。)

日産自動車を持ち合わせる  
ノウハウやスピード感が  
原動力となった。

近隣からも連携の打診があり、  
県北6市町の広域実施も検討したい。  
(日本全国ニーズがあると思う。)

電車利用の二次交通手段への  
活用もできるのでは？  
今後検討していきたい。

※高萩市観光商工課職員のコメントより抜粋

多数メディアからの取材依頼や多数の応募者があった点を踏まえ、  
日産キャラバンの車中泊車両での観光誘致や空き家対策のポテンシャルを見い出せた。  
また実証実験実施を経て、日産自動車や地元事業者との協業により  
高萩市のポテンシャルをより有効に発揮できる可能性を感じた。

### 3. 日産キャラバン

## 他クラス・他車種では実現できない 日産キャラバンならではのメリット/ニーズの確認

日産キャラバンの広い室内空間と使い勝手の魅力

プライベートでも利用できる運転のしやすさと上質さ

下にモノが収納できる  
ベッドキットのおかげで  
「荷室」が荷物で占領されない  
「部屋感覚」で過ごせた。

市販のM6ボルトを使用できる  
「ラゲッジユーティリティナット」が  
標準装備と知り、DIYがしやすい  
クルマなんだと実感した。

SUVやミニバン以外で車中泊できる  
「クルマの存在」を知った。  
(もっと宣伝してほしい!)

大型キャンピングカーは  
大きすぎる。  
日産キャラバンはちょうどよかった。

これまでの車中泊は、  
単なる「仮眠」だった。  
「熟睡」するなら「日産キャラバン」

普段の子供の習いごとの道具  
(剣道の防具など)を詰んでも  
まだ余裕がありそう!

運転席周りの上質なインテリアが  
4ナンバーの商用バン  
であることを忘れさせた。

前職(建設業)で日産キャラバンを  
乗っていたが、普段使いも  
できると実感した。

※参加者のコメントより抜粋

日産キャラバンならではの広い室内空間と使い勝手の魅力に  
気がついていただいたことに加え、  
プライベート利用できることを認識いただける機会となった。

# 全体の満足度としては「8.8点 /10点」と高評価

| 項目    |                | 平均値 |
|-------|----------------|-----|
| 全体評価  |                | 8.8 |
| 項目別評価 | 車中泊スポット        | 8.4 |
|       | アクティビティ（1日目）   | 9.7 |
|       | アクティビティ（2日目）   | 9.7 |
|       | 提供された食材（1日目夕食） | 9.4 |
|       | 提供された食材（2日目朝食） | 8.4 |
|       | 用意された備品        | 9.1 |
|       | 車中泊車両          | 9.4 |
|       | 受付・現地スタッフ      | 9.4 |
|       | 提供された案内や情報     | 6.9 |

実証実験内容を鑑みると、車中泊に必要な持ちモノや過ごし方など、事前にできる限りの詳細情報提供が必要と把握できた。

Q. 車中泊車・備品・食材購入・アクティビティ体験費用込みで捻出できる総額金額は？

平均 26,875 円

※実証実験時の参加費は「6,000円」

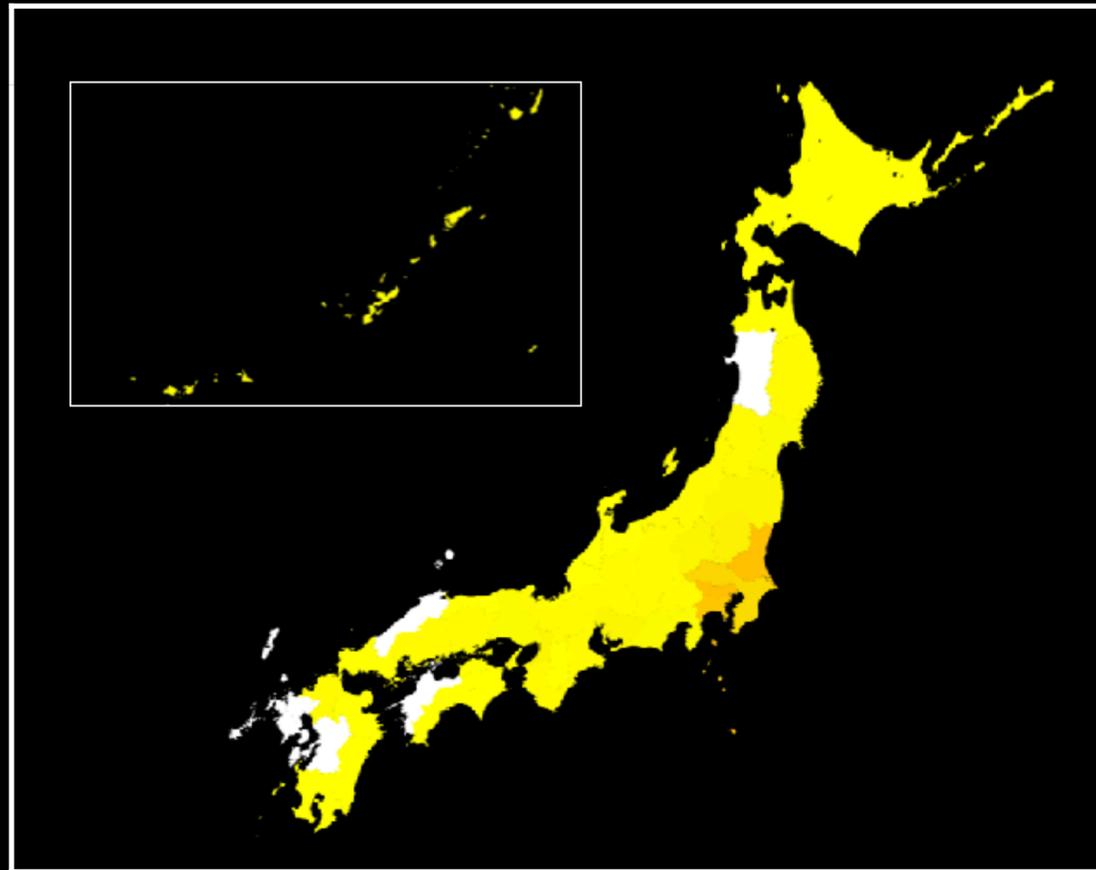


■車中泊車<日産キャラバン> 30時間 平均11,250円 (3,000円~20,000円) ■車中泊スポット：平均 3,375円 (1,500円~6,000円)  
■食事：平均 4,500円 (3,000円~7,000円) ■アクティビティ：平均 7,750円 (3,000円~15,000円)

# 定員10組(最大30人)に対し、全国1823組(2864名)応募

＜全国41の都道府県から応募＞

北海道・沖縄などの遠方からも応募が集まった。



＜応募数TOP10の都道府県＞

関東圏を中心に、東北からも応募が多く集まった。

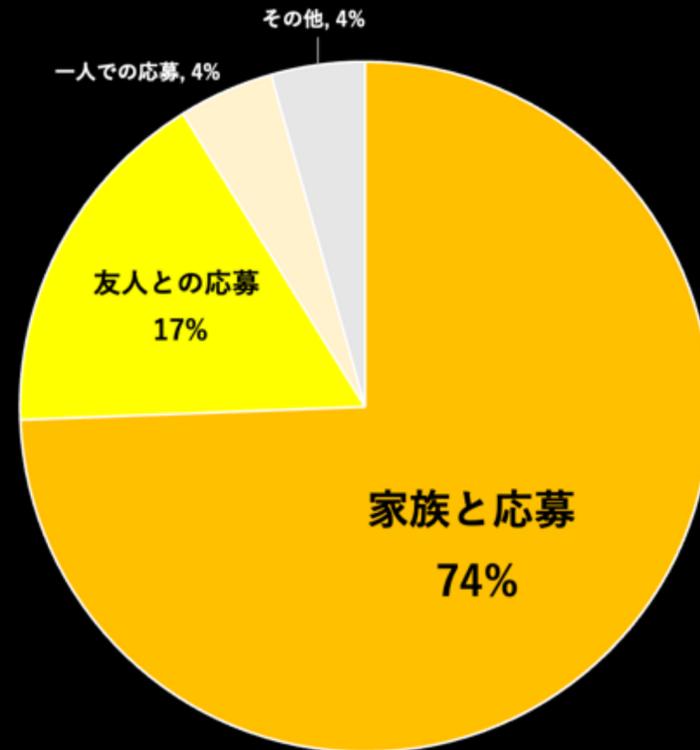
|    | 都道府県 | 応募組数 |
|----|------|------|
| 1  | 茨城県  | 339  |
| 2  | 東京都  | 336  |
| 3  | 神奈川県 | 286  |
| 4  | 埼玉県  | 205  |
| 5  | 千葉県  | 188  |
| 6  | 栃木県  | 65   |
| 7  | 福島県  | 46   |
| 8  | 群馬県  | 46   |
| 9  | 愛知県  | 43   |
| 10 | 大阪府  | 36   |

募集に際しては、日産自動車メールマガジン会員の方へのご案内や各種PR活動を行い、  
 たくさんの方へご案内ができ、全国各地に興味関心のある方が潜在していることを確認できた。

## 応募者属性

子育てファミリーからキャンピングカーオーナーまで。  
下は20歳から上は80歳まで多様な層からの応募。

< 応募組の内訳 >



< 応募者の年代の内訳 >



車中泊未経験者から車中泊をマスターするキャンピングカーオーナーまで。

またテントキャンパーなどからも多数応募があり、アウトドアを日産キャラバンでも楽しみたいという意向が見られた。

## 応募者のコメント（抜粋）

# 世代を超え、初心者からベテランまで、 車中泊とアウトドアアクティビティに対する興味関心は非常に高い。

インフルエンサーが車をカスタムして車中泊を楽しんでいてとても興味があります。  
自分でもできそうと思ったら車の購入も検討したいです。

キャンプ場の予約・運営時間を気にせずに自由度の高い車中泊に魅力を感じております。

もうすぐ定年ですが、車中泊は定年後の夢です。

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、家族でのキャンプが趣味になりました。

テントでのキャンプは経験しましたが、50歳を過ぎたのでそろそろ（車中泊できる）キャンピングカーもいいなって思います。

人生100年時代を楽しむためにも新しい趣味を見つけるキッカケになると嬉しいです！

いまミニバンに乗っていますが、家族で度々車中泊をしています。さすがに4人では狭いので日産キャラバンを検討しています。

父がマイクロバスキャンピングカーを所有しており、たまに車中泊の旅に出かけますが、車が大きいため、駐車場スペースなどに制約があり、乗用車（サイズ）でのフレキシブルな車中泊にとっても興味があります。

今は子どもも大きくなりソロキャン専門で焚き火と一人居酒屋ばかりです。今回の参加を期に自分のキャンプスタイルにプラス出来る何かを見つけられたらと。

月に1、2回キャンプをします！箱バンを買うか迷っていたので体験してみたく応募しました！

キャンプは、荷物の上げ下ろしが億劫で、車中泊なら、道中で仮眠したり、もっと遠出もできるなと思ったり…と憧れがとてもあります。

以前台風の時、川の氾濫が怖く、市の体育館の駐車場に車中泊するつもりで布団を積み込み避難した経験があります。

車中泊車・車中泊アイテム・アクティビティ・車中泊スポットなど、  
さまざまな思考・ニーズへのポテンシャルが確認できた。

|      | ビギナー                                          | ベテラン                                                            | セカンドライフ                                   |
|------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 思考   | アウトドア・車中泊には、<br>興味はあるけど<br>どうやって始めていいのかわからない。 | テントキャンプの設営&撤去、<br>フル装備キャンピングカーの<br>帰宅後の清掃などを<br>軽減し、もっと楽に楽しみたい。 | 第二の人生は<br>自由気ままに、好きな場所へ<br>行って、好きなことをしたい。 |
| 年代   | 20-40代                                        | 30-60代                                                          | 60-70代                                    |
| 家族構成 | 若年夫婦～家族<br>(子：未就学～低学年)                        | ベテラン夫婦～家族<br>(子：高学年～独立済み)                                       | リタイア夫婦～趣味人男性<br>(子：独立済み)                  |
| 保有車両 | 軽自動車～ミニバン/SUV                                 | ミニバン/SUV～キャンピングカー                                               | 軽自動車～コンパクトカー                              |

3  
今後について

# さらなる「車中泊市場拡大」と「地域活性化」を目指して

今回の実証実験を経て、  
手軽に安心して「宿泊施設」と「移動手段」になる日産キャラバンは、  
観光活性化や空き家対策など、多くの地方自治体の課題解決につながる可能性が確認できました。

車中泊車（日産キャラバン）・アウトドア アクティビティへの  
非常に強いマーケットニーズがあることも明らかになりました。

広がる車中泊マーケットニーズに応えるべく、事業者と自治体が連携・協力をしながら、  
マナーに関する啓蒙なども含めた、車中泊環境の整備・定着・拡大が必要だと考えております。

引き続き、日産自動車と高萩市双方のアセットやメリットを活かし、  
実証実験の継続や、さらなる取り組みへの拡大を目指して参ります。

ぜひ、今後とも当取り組みにご期待ください。

日産自動車 株式会社 / 茨城県高萩市